



Ont-moeten met zachte kracht

Meerjarenbeleidsplan 2025-2029
Stichting de Klup Apeldoorn

Inleiding



De Klup is een gevestigde organisatie die zich inzet voor de vrijetijdsbesteding van mensen met een verstandelijke beperking en/of autisme in de regio Apeldoorn. In de afgelopen jaren heeft de Klup zich bewezen als onmisbare organisatie voor honderden deelnemers en vrijwilligers en een gewaardeerde partner voor bedrijven en organisaties.

De Klup is een fenomeen in Apeldoorn. Dit meerjarenbeleids-plan voor de periode 2025-2029 bouwt voort op deze sterke basis en richt zich op de verdere ontwikkeling en verankering van de Klup in de regio, met aandacht voor de toenemende vergrijzing en veranderingen in de zorgsector. Het is tot stand gekomen na rondetafelgesprekken met netwerkpartners, ouders, vrijwilligers en deelnemers.



Over de Klup



De Klup biedt betekenisvolle vrijetijdsactiviteiten voor mensen met een verstandelijke beperking en/of autisme. Ons team, bestaande uit 3 medewerkers en ruim 145 vrijwilligers, zet zich dagelijks in voor een inclusieve, warme omgeving waar iedereen zichzelf mag zijn. Samen maken we elke dag bijzonder, door



van iedere activiteit een fijne ervaring te maken voor onze deelnemers. Het werk is een verrijkende ervaring die je leert om de wereld anders te ervaren. Bij de Klup stap je uit de dagelijkse hectiek van de ratrace.

Missie en Visie

De Klup Apeldoorn streeft naar het bieden van een veilige, respectvolle en plezierige omgeving waar mensen met een beperking hun vrije tijd zinvol kunnen besteden. De focus ligt op mee kunnen doen (inclusiviteit), persoonlijke aandacht, en het creëren van ontmoetingen; waardevolle sociale interacties. In de periode 2025-2029 zal de Klup zich blijven ontwikkelen als een flexibele en innovatieve organisatie die inspeelt op de veranderende behoeften van haar deelnemers en de maatschappelijke context.

Impact

Bij de Klup gaat het over ont-moeten. Waarbij het draait om:



Dit gaat op voor onze deelnemers, maar ook voor onze vrijwilligers. We ontmoeten elkaar en we ont-moeten ook. Want bij de Klup *mag* je vooral en *moet* je niet zoveel. Deze energie heeft een andere intentie en bereikt vaak meer. Het geeft ruimte voor ontwikkeling. Om de dingen te kunnen doen op jouw manier. De structuur die bij de Klup aanwezig is, zorgt voor een mooie balans. In te veel ruimte kun je ook verdwalen. Tegenstellingen balanceren.



Missie:



"De Klup Apeldoorn zorgt ervoor dat mensen met een (verstandelijke) beperking buiten hun eigen woonomgeving beschikking hebben over aantrekkelijke vrijetijds-mogelijkheden en een plek om andere mensen te ontmoeten. Hiermee bevorderen wij het mee kunnen doen in de maatschappij."

De kernwaarden
staan centraal in
het activiteiten-
aanbod en in
de cultuur.

Deelnemers worden
met deze waarden
gestimuleerd tot
meedoen en bouwen
zo (onbewust) een
sociaal netwerk op.



Gelijkwaardigheid

Iedereen is gelijk in zijn of haar waarde. Om gelijkwaardigheid na te kunnen streven is het belangrijk dat mensen zichzelf zijn, de ander serieus nemen en in zijn waarde laten. Wederkerigheid is hierbij een belangrijk principe.



Gastvrijheid

Vanuit het hart wordt oprechte aandacht, presentie en warmte geboden. Dat maakt de Klup toegankelijk. Iedereen is welkom bij de Klup.



Veiligheid

We bieden veiligheid op praktisch en gedragsniveau. Door te mogen zijn wie je bent, voel je sociale veiligheid. Ook de fysieke omgeving van het Klupgebouw biedt veilige randvoorwaarden zoals geen drempels, een lift, etc.

Trends en ontwikkelingen

In het navolgende een korte beschrijving van de belangrijkste trends waar we in de ontwikkeling van Klup rekening mee moeten houden.

Vergrijzing

De Klup is er primair voor het welzijn van haar deelnemers, maar ondersteunt indirect tevens de reguliere zorgsector, die te kampen heeft met tekorten op de werkvloer o.a. door vergrijzing. Een voorziening als de Klup is daarmee een belangrijke ondersteuning/aanvulling van de reguliere zorg, waar er simpelweg minder tijd is om aandacht te schenken aan de deelnemers. Daarmee reiken de positieve effecten van de Klup buiten de grenzen van het eigen gebouw.

Hoewel de strategische doelstellingen uit het vorige meerjarenbeleidsplan hebben geleid tot meer verjonging onder de deelnemers en vrijwilligers, hebben we nog altijd te maken met vergrijzing. Dat komt o.a. door de loyaliteit van onze deelnemers en vrijwilligers. Ze worden steeds ouder, maar blijven bij de Klup actief. Deelnemers veelal tot (kort voor) hun overlijden.



Leeftijd deelnemers



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
65+	28%	28%	28%	28%	25%	23%	21%
51 t/m 65	29%	28%	28%	29%	25%	24%	25%
36 t/m 50	22%	23%	23%	23%	22%	22%	22%
21 t/m 35	18%	18%	18%	17%	17%	17%	18%
13 t/m 20	2%	2%	2%	2%	6%	10%	11%
0 t/m 12	1%	1%	1%	1%	4%	4%	3%
Onbekend	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gemiddeld	52,6	52,7	52,9	52,8	48,7	46,9	46,4

Leeftijd vrijwilligers



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
65+	38%	36%	35%	34%	31%	32%	31%
51 t/m 65	21%	18%	19%	19%	23%	21%	25%
36 t/m 50	22%	20%	19%	21%	19%	21%	18%
21 t/m 35	18%	24%	25%	23%	23%	21%	21%
13 t/m 20	0%	1%	2%	2%	4%	5%	4%
0 t/m 12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Onbekend	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Gemiddeld	56,0	53,5	52,4	52,3	52,1	51,8	52,3



Diversiteit

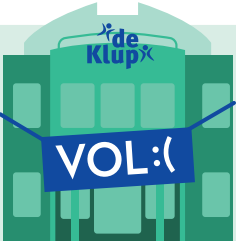
Tendens is dat we steeds meer de verrijking zien van mensen die 'anders zijn'. In een wereld waar veel gesproken wordt over polarisatie en verharding, zien we juist ook meer openheid en nieuwsgierigheid naar mensen die anders zijn. Nog nooit hebben we zoveel verschillende seksuele identiteiten gekend, niet eerder zagen we mensen met een beperking in reclames en de hoofdrol vertolken in een film.

Binnen de Klup kiezen we ervoor om aandacht te geven aan de positieve ontwikkelingen. Want immers, wat je aandacht geeft groeit. Het antwoord op de vraag hoe we het anders zijn gaan ervaren als verrijking, ligt in *ontmoeting*. Al sinds de mens leeft. Zo simpel is het. Wij zetten dan ook zoveel mogelijk, binnen de grenzen van de veiligheid voor onze deelnemers, ontmoeting de komende jaren in als middel om tot inclusie te komen.

Wendbaarheid

We verwachten de komende jaren een grotere natuurlijke uitvloeit. Daarom blijven we inzetten op het behoud van het aantal deelnemers en vrijwilligers in plaats van op groei. De nieuwe aanwas zal vooral gericht zijn op deelnemers jonger dan 55 en vrijwilligers jonger dan 75 jaar.

Om nieuwe mensen aan te trekken, zullen we het meer uit de breedte moeten halen door nieuwe activiteiten op te zetten. Binnen de Klup hebben we echter weinig mogelijkheden om nieuwe activiteiten op te zetten in de avonden qua bezetting in het gebouw. Dat betekent dat we moeten uitkijken naar nieuwe vormen. Er zijn verschillende opties:



1 We ontwikkelen geen nieuwe activiteiten in de avonden voordat een huidige activiteit stopt.



2 We gaan op zoek naar een tweede Kluphuis; een nieuw gebouw erbij.



3 We organiseren activiteiten bij een aanbieder in huis, zoals de BoksKlup bij The Gym.



4 We differentiëren en betrekken in samenwerking met andere organisaties één ruimte, zoals *Only Friends* dat doet in Amsterdam op het gebied van sport.

*We zijn bij de opties gericht op het behouden van onze cultuur, met realiteit voor financiële consequenties en met een open houding waarbij we vooral op organische wijze kansen verkennen. Eén van de grootste krachten van de Klup is **wendbaarheid**.*

1. Versterken van de Kwaliteit van Diensten

- Blijven bieden van kwalitatieve, voorspelbare en veilige vrijetijdsactiviteiten, aangepast aan de behoeften van deelnemers. Met een focus op het aantrekken van deelnemers onder de 45 jaar en meer culturele diversiteit.
- We voeren een marktsegmentatie door met het oprichten van de SuperKlup; het jeugd- en jongerenwerk van de Klup.
- Er is een groei van 5% nieuwe deelnemers van onder de 45 jaar in 2029.
- Er is een toename van 5% culturele diversiteit onder deelnemers en vrijwilligers.
- Voortdurende ontwikkeling van het



aanbod, waarbij nieuwe activiteiten en samenwerkingsverbanden worden verkend, zoals sportieve en culturele activiteiten in samenwerking met lokale sport- en culturele verenigingen.

2. Duurzaamheid en Innovatie

- Verkennen van mogelijkheden voor digitale ondersteuning, waarbij technologie wordt ingezet om de

betrokkenheid van deelnemers te vergroten en de administratieve lasten te verminderen.

- We zetten Microsoft Office in als digitale omgeving om met vrijwilligers te communiceren en leiden hen hierin op.
- We maken gebruik van Microsoft Forms voor het digitaal aanmelden van deelnemers.



- Investeren in duurzame bedrijfsvoering om een milieuvriendelijke en toekomstbestendige organisatie te blijven.

3. Vrijwilligersmanagement

- Het werven, opleiden en behouden van vrijwilligers blijft een prioriteit. De focus ligt op het creëren van een ondersteunende werkomgeving waarin vrijwilligers zich gewaardeerd voelen en de kans krijgen om zich verder te ontwikkelen.
- Het opzetten van nieuwe trainingsprogramma's voor vrijwilligers om hen beter voor te bereiden op het werken met een vergrijzende deelnemersgroep en op de inzet van technologie.

4. Financiële Duurzaamheid

- Het creëren van een stabiele financiële basis door diversificatie



van inkomstenbronnen, zoals subsidies, donaties, en samenwerkingsverbanden met bedrijven en zorginstellingen.

- Proactief reageren op mogelijke bezuinigingen en financieringswijzigingen vanuit de overheid, waarbij de Klup streeft naar het minimaliseren van de impact op de dienstverlening.

5. Samenwerking en Netwerken

- Uitbreiden van samenwerkingen met zorginstellingen, lokale overheden, en andere maatschappelijke organisaties om zo een breder en meer geïntegreerd aanbod te kunnen bieden en inclusie te bevorderen.
 - We organiseren jaarlijks activiteiten voor kinderen met en zonder beperking om samen te kunnen spelen.
 - We zetten ons in om stem te geven aan onze deelnemers, zowel binnen de Klup als daarbuiten.
 - Om bewustzijn op gezondheid te bevorderen onder deelnemers, blijven we activiteiten ontwikkelen rondom 'de Gezonde Klup'.
- Het versterken van de relatie met partners en stakeholders door

regelmatige communicatie en gezamenlijke initiatieven, met als doel het vergroten van de impact en zichtbaarheid van de Klup in de regio.

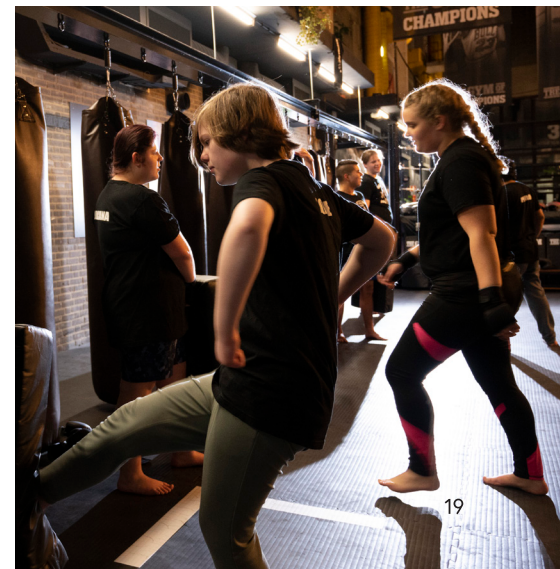
Implementatie en Evaluatie

Het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig aangepast om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen. De voortgang wordt gemonitord aan de hand van concrete doelstellingen en meetbare resultaten. De feedback van deelnemers, vrijwilligers en samenwerkingspartners speelt hierbij een cruciale rol.

Conclusie

De Klup Apeldoorn zet zich de komende jaren in om haar rol als betrouwbare en innovatieve aanbieder van vrijetijdsbesteding voor mensen met een verstandelijke beperking

en/of autisme verder te versterken. Door in te spelen op trends zoals vergrijzing en diversiteit, blijft de Klup een essentiële speler in het Apeldoornse zorg- en welzijnslandschap, met als uiteindelijk doel het verbeteren van de kwaliteit van leven van haar deelnemers.



De Klup in cijfers*



Op dit moment
hebben we

366

unieke
deelnemers
waarvan
205 man en
161 vrouw

Gemiddeld
bezoeken
zij

1,3

activiteiten
per week



Er is
keuze uit

35

activiteiten



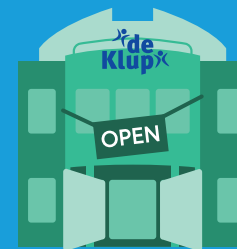
die worden
ondersteund door

147

vrijwilligers
die zich
samen ruim

50.000

uur per jaar
inzetten



en zorgen voor een
openstelling van

60

uur per week
verspreid over



dagen per week

*Peildatum: januari 2025

Vrijwilliger bij de Klup... iets voor jou?

De Klup draaien we met inzet van betrokken vrijwilligers: jong en oud. Vrijwilligerswerk is fijn voor een ander, maar levert ook jou veel op. Door jouw inzet, kun je iemands leven een beetje mooier maken. Dat geeft een goed gevoel. Regelmatig vragen we voor een activiteit vrijwilligers. Heb je zelf een talent dat je met ons wilt delen? Misschien kunnen we dan een nieuwe Klupactiviteit opzetten. Heb je interesse? Aarzel niet en neem contact op met de Klup. Kijk op de website, kom langs of bel. Maar pas op, voor je het weet ben je ook door het Klupvirus besmet! :-)



De Klup Apeldoorn
Mariastraat 52-54
7311 HM Apeldoorn
055 - 521 86 13
info@deklupapeldoorn.nl

**Samen maken
we elke dag
bijzonder**